

Pieredzes stāsts

- **Vārds, uzvārds – Marija Lobanova**
- **Nosūtošā augstskola - Alberta koledža**
- **Mobilitātes valsts - Gruzija**
- **Uzņemošā augstskola – European University**
- **Aktivitāte – docēšanas mobilitāte**
- **Mobilitātes perioda ilgums - 12.05.2026. – 16.05.2026.**

Uzrakstiet stāstu par savu mobilitāti un savā stāstā atbildiet uz šādiem jautājumiem:

- Kā jūs uzzinājāt par šo mobilitātes iespēju?

Par Erasmus+ mobilitātes iespēju uzzināju caur Alberta koledžas un partneraugstskolu starptautiskās sadarbības aktivitātēm. Tā kā ikdienā strādāju augstākās izglītības un mārketinga jomā, man vienmēr ir bijusi interese par starptautisko pieredzes apmaiņu, jaunu sadarbības kontaktu veidošanu un dažādu pieeju iepazīšanu studiju procesā.

- Kādi bija jūsu mobilitātes mērķi?

Mani galvenie mobilitātes mērķi bija iegūt starptautisku docēšanas pieredzi un vadīt lekcijas studentiem starptautiskā vidē. Man bija svarīgi ne tikai dalīties ar savu profesionālo pieredzi mārketinga un reklāmas jomā, bet arī izmēģināt sevi kā docētājam ārvalstu auditorijā, pielāgojot lekciju saturu un komunikācijas stilu studentiem no citas kultūrvides.

- Kā jūs vērtējat uzņemošo universitāti?

Uzņemošo universitāti vērtēju ļoti pozitīvi. European University atstāja profesionālas, mūsdienīgas un atvērtas augstskolas iespaidu. Universitātes personāls bija atsaucīgs un viesmīlīgs, savukārt studenti aktīvi iesaistījās lekcijās un diskusijās.

- Kādas aktivitātes notika jūsu mobilitātes laikā (lekcijas, tikšanās)?

Mobilitātes laikā notika vairākas akadēmiskās un profesionālās aktivitātes. Vadīju lekcijas studentiem par tēmu “Advertising Theory & Global Advertising Trends”, kuru laikā tika apskatītas reklāmas teorijas, globālās reklāmas tendences, digitālā mārketinga attīstība un sociālo tīklu ietekme uz patērētāju uzvedību. Studenti aktīvi iesaistījās diskusijās, analizēja starptautisku zīmolu komunikācijas piemērus un dalījās ar savu skatījumu uz reklāmas attīstību dažādās valstīs. Papildus lekcijām piedalījos tikšanās reizēs ar universitātes administrāciju un docētājiem, kā arī ar mārketinga un sabiedrisko attiecību nodaļu, absolventu attiecību un karjeras centra pārstāvjiem, kur tika pārrunātas nākotnes sadarbības



iespējas, studentu iesaiste, komunikācijas aktivitātes un starptautisko projektu attīstība. Šīs diskusijas bija ļoti vērtīgas un deva iespēju salīdzināt dažādas pieejas augstākās izglītības organizēšanā un studentu piesaistē.

- Kā jūs kopumā vērtējat šo pieredzi?

Šo pieredzi vērtēju kā ļoti vērtīgu gan profesionāli, gan personīgi. Mobilitāte deva iespēju paskatīties uz studiju procesu no cita skatpunkta, uzlabot starpkultūru komunikācijas prasmes un paplašināt profesionālo redzesloku. Šāda pieredze iedvesmo jaunām idejām un motivē attīstīt starptautisko sadarbību arī turpmāk.

- Aprakstiet savas aktivitātes un iesaistīšanos no mobilitātes, neskaitot uzturēšanos uzņemošajā universitātē (kultūras pasākumi vai izklaides).

Papildus aktivitātēm universitātē bija iespēja iepazīt Gruzijas kultūru un tradīcijas. Apmeklēju Tbilisi vecpilsētu, vietējos kultūras objektus un baudīju Gruzijas viesmīlību un nacionālo virtuvi.

- Kādus padomus jūs vēlaties dot citiem dalībniekiem, kuri vēlas doties Erasmus studiju mobilitātē?

Iesakū nebaidīties izmantot šo iespēju. Tā ir lieliska pieredze gan profesionālajai, gan personīgajai izaugsmei. Erasmus+ mobilitāte sniedz ne tikai zināšanas un kontaktus, bet arī neaizmirstamas emocijas un iedvesmu nākotnei.

Pievienojiet 5 bildes no savas mobilitātes.